

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Volkswagen Group es reconocido como el Grupo Automotriz más Innovador del Mundo

- *El Center of Automotive Management (CAM) otorgó al Grupo Volkswagen el AutomotiveINNOVATIONS Award 2025 como el grupo automotriz más innovador a nivel global, superando a competidores de China y Europa.*
- *Las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros y Audi también fueron premiadas como las más innovadoras en los segmentos de volumen y premium, respectivamente.*
- *CAM destacó el liderazgo tecnológico del Grupo en áreas clave como movilidad eléctrica y conectividad.*

**Wolfsburg, 3 de julio de 2025** – El Grupo Volkswagen fue reconocido como el grupo automotriz más innovador del mundo, tras recibir el premio **AutomotiveINNOVATIONS Award 2025**, otorgado por el Center of Automotive Management (CAM) en Alemania. El galardón se entrega anualmente desde 2011 y evalúa la fuerza innovadora y tecnológica de fabricantes y proveedores automotrices a nivel global. De entre 30 grupos analizados internacionalmente, el Grupo Volkswagen obtuvo la puntuación más alta en la categoría principal de fortaleza innovadora, superando a sus principales competidores europeos y chinos.

Además, Volkswagen Vehículos Pasajeros fue reconocida como la marca de volumen más innovadora y Audi como la marca premium más innovadora.

En categorías específicas, el Grupo Volkswagen también ocupó posiciones destacadas. El Audi Q6 e-tron fue nombrado uno de los modelos más innovadores, destacando su liderazgo en movilidad eléctrica y conectividad. A su vez, Volkswagen Vehículos Pasajeros demostró cómo sus innovaciones tecnológicas están al alcance de un público amplio, logrando los primeros lugares en las categorías de “Tren Motriz Eléctrico” y “Infoentretenimiento y Conectividad”.

“Ser reconocidos como el grupo automotriz más innovador del mundo es un testimonio del trabajo exitoso que hemos realizado en los últimos años. Lo mismo aplica para los premios recibidos por las marcas Volkswagen y Audi. Estos reconocimientos nos motivan a seguir llevando a las calles tecnologías que emocionan a las personas. Nuestro equipo altamente calificado, nuestras marcas con gran reputación, nuestras tecnologías pioneras y nuestra cercanía con los clientes son la base de nuestro éxito”, señaló Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen.

Resultados detallados del estudio de CAM:

- Grupo Volkswagen: Grupo Automotriz Más Innovador
- Volkswagen: Marca de Volumen Más Innovadora
- Audi: Marca Premium Más Innovadora

Resultados destacados por categoría:

- 1er lugar: Marca de Volumen Más Innovadora – Tren Motriz Eléctrico (Volkswagen)
- 1er lugar: Marca de Volumen Más Innovadora – Infoentretenimiento y Conectividad (Volkswagen)
- 1er lugar: Marca Premium Más Innovadora – Infoentretenimiento y Conectividad (Audi)
- 2do lugar: Marca Premium Más Innovadora – Tren Motriz Eléctrico (Audi)

- 3er lugar: Modelo Más Innovador (Audi Q6 e-tron)

CAM destacó, entre otras innovaciones, la nueva motorización del ID.3 GTX, con una autonomía de hasta 604 km (WLTP), la más alta de su segmento. También subrayó las actualizaciones OTA que mejoran la experiencia de carga en el ID.3 y las capacidades del Audi A6 para optimizar la planificación de rutas en tiempo real, gracias a datos compartidos por vehículos conectados.

-o0o-

## **Acerca del Grupo Volkswagen**

El Grupo Volkswagen es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera a nivel global, con 114 plantas de producción distribuidas en 17 países europeos y 10 países en América, Asia y África. Cuenta con aproximadamente 680,000 colaboradores en todo el mundo, y sus vehículos se comercializan en más de 150 países.

Con un portafolio incomparable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a gran escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión empresarial, el Grupo Volkswagen está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad. Para ello, realiza inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sostenibilidad.

En 2024, el Grupo entregó 9.0 millones de vehículos a clientes en todo el mundo.

### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>  
X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés  
Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia  
| Volkswagen de México  
[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another  
[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)